



Wrocław, 14 lipca 2015 r.
Zam. Publ. 17/2015

DOZ/JS/Z.P.17/2540/2/2015

**WYJAŚNIENIE oraz ZMIANA nr.1
DO ZAM.PUB. NR 17/2015**

Przetarg nieograniczony na wykonanie usługi badania satysfakcji klienta wszystkich powiatowych urzędów pracy województwa dolnośląskiego korzystającego z usług i form wsparcia wynikających z Ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy.

(CPV): 79.31.12.00-9.

Zgodnie z art. 38 ust. 1, 2 i 4, 4a ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późniejszymi zmianami) Zamawiający wyjaśnia oraz zmienia treść Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia do zamówienia publicznego nr 17/2015 prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

Pytanie nr.1:

Czy Wykonawca dobrze rozumie, iż pozyskanie listy pracodawców obsługiwanych przez powiatowe urzędy pracy leży po jego stronie, czy też baza ta zostanie udostępniona przez Zamawiającego?

Odpowiedź nr.1:

Zamawiający informuje, że dotarcie ankietera do drugiej grupy respondentów tj. pracodawców należy do Wykonawcy. Sposób organizacji pracy pozostaje w gestii Wykonawcy. Ankieter może przeprowadzić wywiad z pracodawcą w siedzibie powiatowego urzędu pracy, a może także udać się do siedziby pracodawcy. Wskazany jest kontakt z powiatowymi urzędami pracy. Pozyskanie listy pracodawców leży po stronie Wykonawcy.

Pytanie nr.2:

Czy Zamawiający dopuszcza możliwość przesyłania skanu formularza kontaktu w ciągu 7 dni od daty realizacji wywiadu zamiast wersji papierowej oraz przekazanie wersji papierowych na koniec realizacji projektu?

Odpowiedź nr.2:

Zamawiający nie dopuszcza przesyłania skanu formularza danych kontaktowych ani innych dokumentów na żadnym etapie realizacji zamówienia.

Pytanie nr.3:

proszę o wyjaśnienie dotyczące zamówienia nr 17/2015. Punkt III.3.2) zawiera warunek sformułowany następująco: "... wykonał co najmniej 2 usługi polegające na przeprowadzeniu badań realizowanych techniką ankietarskich wywiadów osobistych PAPI bądź CAPI, na próbie badawczej co najmniej 5000 respondentów...".

Pytanie: czego dokładnie dotyczy określenie "na próbie badawczej co najmniej 5000 respondentów"? Zastosowane sformułowanie ("na próbie") sugeruje, że chodzi o próbę wyjściową, ale proszę o potwierdzenie: czy chodzi rzeczywiście o próbę (wyjściową) czy o liczbę faktycznie zrealizowanych wywiadów?

Odpowiedź nr.3:

Zamawiający informuję, że określenie „na próbie badawczej co najmniej 5000 respondentów” dotyczy doświadczenia oferentów polegającej na przeprowadzeniu badań techniką ankietarskich wywiadów osobistych PAPI bądź CAPI na próbie badawczej co najmniej 5000 respondentów w zakresie liczby faktycznie zrealizowanych wywiadów.

Pytanie nr.4:

W związku z ogłoszonym postępowaniem przetargowym, działając na podstawie zapisów zawartych w rozdziale III punkt 8 SIWZ, prosimy o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytanie:

W rozdziale III punkt 2.2 Zamawiający postawił warunki oraz sposób dokonania spełnienia warunków udziału w zakresie wiedzy i doświadczenia o następującej treści „Wykonawca ubiegający się o zamówienie powinien wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej 2 usługi polegające na przeprowadzeniu badań realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych PAPI bądź CAPI, na próbie badawczej co najmniej 5000 respondentów, o wartości każdej usługi co najmniej 45 000 zł brutto każda, wraz z podaniem przedmiotu, dat wykonania, wartości i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane oraz załączeniem dowodów, że zadania te zostały wykonane należycie.”

Badania techniką PAPI lub CAPI na próbach większych niż 5000 respondentów są rzadko wykonywane w ramach zleceń badawczych. W związku z powyższym wymaganie warunków wykonania dwóch takich badań w okresie ostatnich trzech lat ogranicza konkurencję rynkową firm, które mogą wziąć udział w postępowaniu. Po zapoznaniu się z zapisami dokumentacji przetargowej uważamy, że postawiony warunek dwóch badań nie stanowi o większej gwarancji pomyślnego zrealizowania projektu niż wykazanie jednego projektu polegającego na realizacji 5000 ankiet. Doświadczenie w realizacji jednego projektu o wymaganej skali przedsięwzięcia udowadnia, możliwości realizacyjne firmy i jednocześnie jest gwarantem większej konkurencyjności w ramach postępowania.

W związku z powyższym zwracamy się z zapytaniem czy Zamawiający przewiduje możliwość modyfikacji zapisów SIWZ, które podniosą konkurencyjność postępowania?

Odpowiedź nr.4:

Zamawiający zmienia zapisy w ogłoszeniu o zamówieniu pkt. III.3.2. oraz w SIWZ w rozdziale III punkt 2.2 Warunki oraz opis sposobu dokonania oceny spełnienia warunków: 1) Wiedza i doświadczenie.

W części dotyczącej ilości zrealizowanych usług w zakresie badań przeprowadzonych techniką ankieterskich wywiadów osobistych PAPI bądź CAPI i tym samym przychyła się do sugestii Wykonawcy. Zamawiający będzie wymagał umiejętności w przeprowadzeniu badań na dużej populacji respondentów i wykazaniu doświadczenia w realizacji jednej usługi polegającej na przeprowadzeniu badań techniką ankieterskich wywiadów osobistych PAPI bądź CAPI na próbie badawczej co najmniej 5000 respondentów.

Zapis otrzymuje brzmienie:

Wykonawca ubiegający się o zamówienie powinien wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał co najmniej 1 usługę polegającą na przeprowadzeniu badań realizowanych techniką ankieterskich wywiadów osobistych PAPI bądź CAPI, na próbie badawczej co najmniej 5000 respondentów, o wartości 45 000,00 zł brutto, z podaniem przedmiotu, dat wykonania, wartości i podmiotów, na rzecz których usługa została wykonana oraz załączeniem dowodów, że zadanie te zostało wykonane należycie.

Jednocześnie informuję, że wyjaśnienia SIWZ są wiążące dla wszystkich Wykonawców, a niniejszy dokument jest integralną częścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia do zam. pub. nr 17/2015.