



Wrocław, 28 marca 2013 r.
Zam. Publ. 15/2013

DOZ/JS/Z.P.15/2540/3/2013

**dot. Przetarg nieograniczony na usługę badania oraz opracowanie raportu na potrzeby
Dolnośląskiego Wojewódzkiego Urzędu Pracy.**

CPV 79300000-7, 79311300-0, 79800000-2

WYJAŚNIENIE nr.2 DO ZAM.PUB. NR 15/2013

Zgodnie z art. 38 ust.1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami) Zamawiający wyjaśnia treść Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia do zamówienia publicznego nr 15/2013 prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

Pytanie 1

W SIWZ w punkcie 3. Metody i techniki badawcze, podpunkt b Zamawiający pisze, że w badaniu należy uwzględnić:

Analizy informacji dotyczących działalności wszystkich dolnośląskich agencji zatrudnienia zarejestrowanych w Krajowym Rejestrze Agencji Zatrudnienia (KRAZ), w szczególności informacji zawartych w składanych przez dolnośląskie agencje sprawozdaniach rocznych (badanie całościowe obejmujące wszystkie zarejestrowane w KRAZ dolnośląskie agencje zatrudnienia.

Czy analiza informacji zawartych w sprawozdaniach ma dotyczyć jedynie sprawozdań za ubiegły rok (2012)? Gdzie można znaleźć wzór formularza? W celu opracowania oferty niezbędna jest wiedza na temat tego jakiego typu informacje znajdują się w sprawozdaniach. Jest to istotne z punktu widzenia metodologii badania i możliwości odpowiedzi na pytania badawcze.

Odpowiedź:

Wzór sprawozdania składanego co roku przez agencje zatrudnienia stanowi załącznik nr 3 do Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 26 stycznia 2009 r. w sprawie agencji zatrudnienia (Dz.U z 2009 r. Nr 17 poz.91). Rozporządzenie wraz z załącznikami jest zamieszczone na stronach internetowych DWUP w zakładce KRAZ pod linkiem http://www.dwup.pl/asset/images/files/KRAZ/dzu_2009_17_91.pdf

Zamawiający nie ogranicza okresu, za jaki ma być przeprowadzona analiza informacji zawartych w sprawozdaniach rocznych, powinna jednak dotyczyć co najmniej roku 2012. Wykonawca powinien wskazać w załączniku nr 6 do SIWZ szczegółowy opis przeprowadzenia badania, w tym w propozycje źródeł danych, materiałów, dokumentów i publikacji wykorzystywanych w badaniu desk research.

Pytanie 2

W SIWZ w punkcie 3. Metody i techniki badawcze, podpunkt ab Zamawiający pisze, że w badaniu należy uwzględnić:

Analizy ofert pracy oferowanych przez agencje zatrudnienia na terenie województwa dolnośląskiego na przestrzeni co najmniej 3 miesięcy (dopuszcza się badanie wybranych okresów na przestrzeni 3 miesięcy, np. okres 1 tygodnia w każdym miesiącu). Wykonawca przedstawi w ofercie, w jaki sposób pozyska oferty agencji zatrudnienia do analizy z podaniem źródeł, np. nazw portali internetowych, tytułów prasowych lub innych oraz z podaniem częstotliwości badania

Czy analiza ma być prowadzona na bieżąco – w trakcie realizacji projektu?

Czy Zamawiający określa minimalny okres prowadzenia analiz? Zamawiający wskazał, że możliwe jest w każdym z 3 miesięcy wybranie 1 tygodnia – czy oznacza to, że Zamawiający dopuszcza analizę ofert pracy łącznie z 3 wybranych tygodni w trakcie 3 miesięcy?

Odpowiedź:

Wykonawca powinien zaproponować w ofercie w załączniku nr 6 szczegółowy opis przeprowadzenia badania, w tym opis sposobu pozyskania ofert agencji zatrudnienia do analizy z podaniem źródeł np. nazw portali internetowych, tytułów prasowych lub innych oraz z podaniem częstotliwości badania ofert. Analiza musi być przeprowadzona w wybranym okresie na przestrzeni 3 miesięcy, w trakcie realizacji umowy, przed złożeniem I wersji raportu (tj. od dnia podpisania umowy do 1 października 2013 r.). Dopuszcza się badanie wybranych okresów (np. tydzień, dwa, lub więcej) w każdym z 3 miesięcy. Nie dopuszcza się okresu krótszego niż tydzień, w każdym z 3 miesięcy tj. minimalny okres przeprowadzenia analizy ofert pracy to 3 tygodnie (w każdym z 3 miesięcy po 1 tygodniu).

Pytanie 3

W punkcie 3.2. SIWZ widnieje zapis odnośnie konieczności "nawiązania kontaktu w celu przeprowadzenia wywiadu ze wszystkimi zarejestrowanymi w KRAZ agencjami" oraz zapis odnośnie wymaganej minimalnej liczby wywiadów = 100. Jednocześnie w punkcie 4b SIWZ informuje się, że oferta powinna zawierać informację o planowanej liczbie wywiadów CATI, co będzie podlegało ocenie oferty. W związku z powyższym, jaka jest wielkość próby badawczej w odniesieniu do badania CATI? Czy jest ona określona przez Zamawiającego i równa liczbie wszystkich zarejestrowanych w KRAZ agencji, czy też wielkość próby ma być zaproponowana przez wykonawcę, mając na uwadze zapis odnośnie minimalnej liczby wywiadów?

Odpowiedź:

Wielkość próby badawczej powinna być zaproponowana przez Wykonawcę, przy uwzględnieniu konieczności nawiązania kontaktu w celu przeprowadzenia wywiadu ze wszystkimi zarejestrowanymi w KRAZ agencjami. Obecnie w KRAZ zarejestrowanych jest ok. 400 podmiotów, z czego część jest nieaktywna, np. nie rozpoczęła jeszcze działalności w zakresie agencji zatrudnienia pomimo uzyskania wpisu do rejestru albo zlikwidowała działalność, ale nie poinformowała o tym fakcie organu rejestrowego, zatem nadal widnieje rejestrze. Planując liczbę wywiadów należy mieć na uwadze powyższe informacje.

Jednocześnie informuję, że wyjaśnienia SIWZ są wiążące dla wszystkich Wykonawców, a niniejszy dokument jest integralną częścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia do zam. pub. nr 15/2013.