



Wrocław, 28 czerwca 2011 r.
Zam. Publ. 55/2011

DOZ/JS/Z.P.55/2540/02/2011

MODYFIKACJA NR 1 DO ZAM.PUB. NR 55/2011

Zgodnie z art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami) Zamawiający dokonuje modyfikacji Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia do zamówienia publicznego nr 55/2011 prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na zaprojektowanie, wyprodukowanie i dostawę gadżetów promocyjnych wykorzystywanych na potrzeby działań informacyjno - promocyjnych w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, prowadzonych przez Dolnośląski Wojewódzki Urząd Pracy.

Zamawiający dokonuje zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia Rozdz. III pkt. 2 ppkt 5- elegancki długopis w etui, który po modyfikacji otrzymuje następujące brzmienie.

- **kolorowe** logotypy: Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, logo Unii Europejskiej z podpisem, zamieszczone w układzie poziomym na metalu obok klipu
- nadruk full kolor (CMYK)"

Zamawiający informuje jednocześnie, że dokument ten stanowi integralną część Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia do zam. pub. nr 55/2011 i jest wiążąca dla wszystkich Wykonawców.

Biorąc pod uwagę że w/w odpowiedź wymaga dodatkowego czasu na wprowadzanie zmian w ofertach, ma zastosowania art. 38 ust 6. w/w Ustawy tj. przedłużenie terminu składania ofert. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **04.07.2011r. o godz.10.30 w Sali nr 306a.**