

**11/2011**

Wrocław, 14 lutego 2011 r.

DOZ/2540/AKM/09/11/2011

Dot. zamówienia publicznego o numerze 11/2011 prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest zaprojektowanie, wydrukowanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego publikacji oraz zaprojektowanie, wydrukowanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych na potrzeby projektu „50 PLUS” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Polska -Saksonia 2007 – 2013.

W dniu 14 lutego 2011 r. podczas posiedzenia Komisji Przetargowej dokonano badania i oceny ofert złożonych do w.w. postępowania publicznego.

Poniższa tabela przedstawia wyniki tej oceny.

L.p.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto za jedną stronę publikacji	Cena brutto łącznie za wszystkie materiały promocyjne	Ocena ofert w punktach
1.	„ACME” Paweł Osierda Ul. Beskidzka 35, 43-340 Kozy	0,14 gr	1205,40 zł	96,24
2.	PIK GROUP Krzysztof Płomiński Ul. Westerplatte 51, 58-100 Świdnica	0,135 gr	1783,50 zł	65,05
3.	Agencja Artystyczno- -Reklamowa PUNKT Andrzej Grabowski Rynek 16 98-200 Sieradz	0,17 gr	1160,00 zł	100,00
4.	3R Agencja Reklamowo – Marketingowa Sylwiusz Gruś Ul. Wilcza 8, 56-120 Brzeg Dolny	0,31 gr	1650,66 zł	70,28
5.	PRINTPAP Wydawnictwo Drukarnia Ul. Starorudzka 10/12 93-418 Łódź	0,06 gr	2822,85 zł	Oferta odrzucona, zgodnie z art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy pzp. jej treść nie odpowiada treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Wykonawca nie dołączył do oferty wymaganych, stosownych dokumentów potwierdzających należyte wykonanie usług wskazanych w załączniku nr 6.



Zgodnie, z powyższą tabelą najkorzystniejszą ofertę złożyła firma **Agencja Artystyczno -
-Reklamowa PUNKT Andrzej Grabowski** z siedzibą Rynek 16 w Sieradzu i jest typowana przez Zamawiającego do realizacji zamówienia publicznego o numerze 11/2011.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy pzp Zamawiający informuje, że zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy pzp umowa do zam. pub. nr 7/2011 może być zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania Wykonawcom zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty faksem lub drogą elektroniczną.