

RAZ/2911/AKM/08/46/2010

46/2010

Wałbrzych, 11 maja 2010 r.

W dniu 10 maja 2010 roku podczas posiedzenia Komisji Przetargowej działającej przy Dolnośląskim Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Wałbrzychu rozstrzygnięto zamówienie publiczne o numerze 46.2010 na usługę polegającą na wykonaniu i dostarczeniu do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych w ramach projektu pt. „Bariery i szanse wsparcia i obsługi tzw. trudnego klienta instytucji rynku pracy na terenie Dolnego Śląska” w ramach poddziałania 6.1.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Poniższa tabela przedstawia nazwy i adresy firm uczestniczących w/w postępowaniu publicznym, ceny brutto złożonych ofert, a także ich ocenę w wyznaczonych kryteriach:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto za przedmiot zamówienia/punkty	Punkty za kryterium jakość i estetyka	SUMA PUNKTÓW
1.	3R Agencja Reklamowo- Marketingowa Sylwiusz Gruś Ul. Wilcza 8, 56-120 Brzeg Dolny	4.095,55 złotych brutto/ 60 PKT	36,66	99,66
2.	Multi24expert s.c. Ul. Waryńskiego 10, 58-500 Jelenia Góra	6.893,00 złotych brutto/ 35.34 PKT	31,93	67,27
3.	ADAMIS Sp. z o.o. Ul. Modlińska 6 lok. U3 15-066 Białystok	5.917,00 złotych brutto/ 41.16 PKT	40,00	81,16
4.	STUDIO B Studio Reklamy	5.072,15 złotych brutto/ 48.02 PKT	33,95	81,97

	Ul. Raczyńskiego 68, 60 – 465 Poznań			
5.	STUDIO CRUZ Przemysław Igel Ul. Ratajczaka 26/28 m. 94 61-815 Poznań	3.390,00 złotych brutto/ -	-	Oferta odrzucona, zgodnie z art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy pzp. tj. treść oferty nie odpowiada treści SIWZ. Wykonawca, w wyznaczonym terminie na wezwanie Zamawiającego nie dostarczył wybranych modelowych próbek materiałów promocyjnych.

Zgodnie informacjami zawartymi w powyższej tabeli, najkorzystniejszą ofertę zdobywając największą ilość punktów po zsumowaniu ocen z dwóch kryteriów złożyła **3R Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś z Brzegu Dolnego** i Zamawiający zawrze umowę na realizację zamówienia publicznego nr 46/2010 z w/w firmą.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy pzp Zamawiający informuje, że zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy pzp umowa do zam. pub. nr 46/2010 może być zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania Wykonawcom zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty faksem lub drogą elektroniczną.