

RAZ/2911/KCH/26/01/2010

Nr zam. pub. 26/2010

Wałbrzych, 18 marca 2010 r.

WYJAŚNIENIA NR 1 DO ZAM.PUB. 26/2010

Zamawiający, zgodnie z art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 roku, Nr 223, poz. 1655 z późniejszymi zmianami) składa wyjaśnienia do treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia do zamówienia publicznego nr 26/2010 dotyczącego wykonania i dostarczenia do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych wykonanych w ramach projektu pt.: „Obserwatorium Dolnośląskiego Rynku Pracy i Edukacji” realizowanego w ramach poddziałania 6.1.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego (85%) oraz ze środków budżetu województwa (15%).

Treść zapytania:

1. Zamawiający w punkcie VII **Inne wymagane przez Zamawiającego dokumenty składające się na ważną ofertę**, podpunkt 3 SIWZ pisze iż należy dostarczyć „Próbki modelowe wszystkich materiałów promocyjnych w celu potwierdzenia, że oferowane materiały promocyjne odpowiadają wymaganiom Zamawiającego oraz że odpowiadają opisowi zamieszczonemu w załączniku nr 6 do SIWZ. Na próbkach nie muszą być umieszczone wymagane loga oraz dane teleadresowe. Jednak jakość próbki lub ich zdjęć musi być zgodna z ofertą. Zamawiający zwraca Wykonawcom, których oferty nie zostały wybrane, na ich wniosek, złożone przez nich próbki.” Jesteśmy w stanie dostarczyć wszystkie pozycje z owego przetargu, tzn.: teczki na dokumenty, długopisy, płyty CD z nadrukiem, kalendarzyki, niestety problem stanowić będzie roll – up . Biorąc pod uwagę koszt takiego artykułu. **Nasze pytanie 1** : czy należy dostarczyć także roll - up jako próbkę modelową?

2. Co mają Państwo na myśli pisząc: w pkt VII podpunkt 5: „W przypadku, gdy Wykonawca zamierza polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków, zobowiązany jest dołączyć do oferty pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.” - **nasze pytanie 2**: co to mają być dokładnie za oświadczenia podwykonawców, czy musimy je mieć od wszystkich (nawet w przypadku zlecenia wykonania jednego roll – upa)?

3. Piszecie Państwo w opisie długopisów, że mają być metalowe lub metalowo – plastikowe, automatyczne, z dolną końcówką przekręcaną, piszecie również o klipie, kolorze wkładu, mechanizmie przyciskany ale nie podajecie Państwo informacji o jego kolorze i wymiarach.

W związku z powyższym czy długopis ma być dowolnego koloru oraz czy jego wymiary mają być dowolne czy może jakoś sprecyzowane?

Odpowiedź:**Ad. 1.**

Zgodnie z zapisami rozdziału VII ust. 3 SIWZ Zamawiający wymaga złożenia przez Wykonawcę próbek modelowych lub ich zdjęć wszystkich materiałów promocyjnych.

Ad. 2.

W przypadku, jeżeli Wykonawca zamierza korzystać przy wykonaniu któregokolwiek z materiałów promocyjnych np. z potencjału technicznego (narzędzia, urządzenia techniczne) lub osób zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów jest zobowiązany dołączyć do oferty pisemne zobowiązanie (w formie oświadczenia) każdego z w/w podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów (np. narzędziowych, osobowych lub finansowych) na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.

Ad. 3.

Zamawiający informuje, że długopisy mogą być dowolnego koloru i kształtu.

Zamawiający informuje, że dokument ten stanowi integralną część Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia do zam. pub. nr 26/2010.