

(Spoty Radiowe POWER – 2015)

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Przedmiotem zamówienia jest usługa obejmująca:

- wyprodukowanie minimum jednego, maksymalnie dwóch 30-sekundowych spotów reklamowych poświęconych Programowi Operacyjnemu Wiedza Edukacja Rozwój (POWER) realizowanemu na Dolnym Śląsku w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego;
- zakupienie czasu antenowego na 15-krotną emisję każdego spotu reklamowego na antenie stacji radiowej nadającej w paśmie otwartym na terenie całego województwa dolnośląskiego.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z produkcji 1 spotu reklamowego, bez prawa do roszczeń z tego tytułu ze strony Wykonawcy.

Określone ilości spotów reklamowych są wartościami maksymalnymi i nie mogą stanowić podstaw do wnoszenia przez Wykonawcę jakichkolwiek roszczeń co do ilości produkcji spotów reklamowych w ramach umowy.

II. Celem usługi jest informowanie mieszkańców Dolnego Śląska o działaniach realizowanych przez Dolnośląski Wojewódzki Urząd Pracy (DWUP), w tym w szczególności informowanie o ogłoszonych konkursach o dofinansowanie realizacji projektów, zasadach ubiegania się o dofinansowanie, możliwościach realizacji projektów oraz uzyskania wsparcia w ramach PO WER.

III. Przedmiot zamówienia jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

IV. Termin realizacji: do 7 grudnia 2015r.

V. Zakres realizacji przedmiotu zamówienia:

1) Wykonawca zobowiązany jest do:

- a) Opracowania **wstępnego harmonogramu emisji danego spotu reklamowego** i przedstawienia go do akceptacji Zamawiającemu, za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail), w terminie **2 dni roboczych** od dnia przesłania materiału tekstowego oraz określenia dat emisji danego spotu przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).

W harmonogramie emisji danego spotu, Wykonawca winien uwzględnić dokładne daty i godziny emisji danego spotu reklamowego, z zachowaniem poniższych wymagań:

- ✓ liczba emisji danego spotu: 15;
- ✓ czas i okres emisji:
 - wyemitowane minimum 2 maksymalnie 4 spotów dziennie w jednym tygodniu kalendarzowym
 - w godzinach: 7:00-10:00 minimum 1 spot oraz 15:00-18:00 minimum 1 spot.

Wszelkie zmiany w harmonogramie proponowane przez Wykonawcę wymagają akceptacji ze strony Zamawiającego.

Zmiana w tym zakresie nie wymaga aneksu do umowy i może być dokonana w formie korespondencji mailowej w terminie i czasie umożliwiającym zajęcie stanowiska przez Zamawiającego, tj. od poniedziałku do piątku w godz. 7.30-14.00. Brak odpowiedzi ze strony Zamawiającego na przedmiotowe zmiany, w terminie **2 dni roboczych** od dnia otrzymania informacji, oznaczać będzie ich akceptację.

- b) Wyprodukowania danego spotu reklamowego na podstawie materiału tekstowego dostarczonego przez Zamawiającego, za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) i przedstawienia go do zatwierdzenia Zamawiającemu w terminie do **4 dni roboczych** od dnia przesłania materiału tekstowego danego spotu przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).

Wymagania techniczne spotu reklamowego:

- ✓ **Długość:** 30 sekund;

- ✓ **Tematyka:** informacje dotyczące ogłoszonych konkursów o dofinansowanie realizacji projektów, zasadach ubiegania się o dofinansowanie, możliwościach realizacji projektów oraz uzyskania wsparcia w ramach POWER;
 - ✓ Wymagana informacja o współfinansowaniu usługi ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego;
 - ✓ Podkład muzyczny stanowiący tło spotu.
- c) Uwzględniania w przygotowanej wersji spotu reklamowego wszelkich uwag i zmian zgłaszanych każdorazowo przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) oraz ponownego przedstawienia go do akceptacji w terminie **1 dnia roboczego** od dnia otrzymania uwag i/lub sugestii od Zamawiającego.
- d) Produkcji zaakceptowanej przez Zamawiającego **ostatecznej wersji spotu reklamowego**. Zamawiający zastrzega, że czynności związane z przygotowaniem **harmonogramu emisji**, wyprodukowaniem spotu reklamowego i ostatecznym jego zaakceptowaniem nie mogą trwać dłużej niż **7 dni roboczych** od dnia przesłania treści oraz określenia dat emisji danego spotu przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).
- e) Emisji danego spotu na antenie radia nadającego w paśmie otwartym na obszarze całego województwa dolnośląskiego, zgodnie z ostatecznie zaakceptowaną przez Zamawiającego **wersją danego spotu reklamowego**.
- f) **Zakupu czasu antenowego w celu 15-krotnej emisji danego spotu reklamowego** w terminach określonych w harmonogramie emisji, ostatecznie zaakceptowanym przez Zamawiającego.

W przypadku nie wyemitowania danego spotu reklamowego w terminach określonych w harmonogramie emisji ostatecznie zaakceptowanym przez Zamawiającego z przyczyn technicznych, programowych lub innych niezależnych od Wykonawcy (np. żałoba narodowa, zalecenie KRRiT, Rady Ministrów RP, Prezydenta RP, władz lokalnych), Wykonawca zobowiązuje się do wyemitowania ich w równorzędnym, najbliższym paśmie antenowym, w terminie zaakceptowanym przez Zamawiającego, nie później jednak niż **do dnia 7 grudnia 2015r. do godz. 19:00**.

- g) Występowania w charakterze pracodawcy lub zleceniodawcy w stosunku do osób trzecich uczestniczących w produkcji spotu reklamowego, o którym mowa w pkt. I SOPZ oraz zaspokojenia wszelkich roszczeń z tego tytułu.
- h) Zawarcia z twórcami, wykonawcami i realizatorami, biorącymi udział w realizacji czynności na rzecz produkcji spotu reklamowego, o którym mowa w pkt. I SOPZ, umów uprawniających do korzystania i rozpowszechniania utworów.
- i) Przekazania Zamawiającemu **kopii danego spotu reklamowego**, zapisanego na nośniku elektronicznym (płyta CD/DVD- 2 kopie) wraz z protokołem dotyczącym realizacji danej części przedmiotu zamówienia i oświadczeniem, potwierdzającym jego emisję w terminie **7 dni roboczych** od dnia zakończenia realizacji danej części przedmiotu zamówienia.
- j) Przekazywania informacji potwierdzających wyemitowanie spotu reklamowego ze wskazaniem dokładnych godzin emisji po każdym dniu emisji spotu na skrzynkę mailową przedstawiciela Zamawiającego.
- 2) Zamawiający zobligowany jest do przekazania Wykonawcy materiału tekstowego oraz określenia ram czasowych emisji danego spotu reklamowego za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) minimum **10 dni roboczych przed** pierwszą emisją danego spotu wskazaną przez Zamawiającego w podanym okresie emisji.

Ustalenia i decyzje, dotyczące wykonania przedmiotu zamówienia uzgadniane będą przez przedstawicieli Zamawiającego z Wykonawcą lub jego przedstawicielem za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).

VI. Wymagania stawiane Wykonawcy:

- a) Wykonawca odpowiedzialny jest za zrealizowanie czynności objętych umową zgodnie z najlepszą wiedzą fachową i najwyższą starannością jakie wymaga dzieło tego rodzaju z uwzględnieniem wymogów artystycznych i technicznych.

Usługa jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

- b) Wykonawca wyprodukuje i wyemituje dany spot reklamowy na antenie stacji radiowej, która będzie stacją radiową publiczną lub prywatną, nadającą na podstawie koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, nadającej na terenie całego województwa dolnośląskiego.
- c) Wykonawca musi posiadać co najmniej 2-letnie udokumentowane doświadczenie w nadawaniu audycji radiowych oraz minimum dwukrotnie zrealizował usługę polegającą na produkcji i emisji spotów reklamowych w zakresie zbliżonym do zakresu przedmiotu zamówienia, tj. produkcja co najmniej 1 spotu reklamowego oraz jego emisja na antenie stacji radiowej publicznej lub prywatnej nadającej na podstawie koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, nadającej na w paśmie otwartym na terenie całego województwa dolnośląskiego.
- d) Wykonawca wskaże imiennie swojego przedstawiciela (poda jego dane kontaktowe, adres e-mail, telefon) dla sprawnego i terminowego wykonania przedmiotu zamówienia.

VII. Majątkowe prawa autorskie:

- a) Wykonawcy będą przysługiwały do wykonanego przedmiotu umowy majątkowe i niemajątkowe prawa autorskie, a także prawa pokrewne do korzystania z artystycznego wykonania i rozporządzania tymi prawami, pozwalające na realizację zamówienia.
- b) Powyższe prawa przysługujące Wykonawcy nie będą naruszały jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw do wizerunku, praw do korzystania i rozporządzania artystycznymi wykonaniami. Wykonawca zapewni, że zaspokoi do dnia wydania przedmiotu umowy związane z nim wszelkie prawa osób trzecich w związku z zawartością przedmiotu umowy.

VIII. Wynagrodzenie i realizacja płatności:

- a) Podstawą wystawienia faktury/rachunku przez Wykonawcę będzie podpisanie protokołu realizacji danej części przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę lub jego przedstawiciela oraz przedstawiciela Zamawiającego i oświadczenia przez Wykonawcę lub jego przedstawiciela, potwierdzającego emisję danego spotu reklamowego, które będą stanowić załączniki do przedmiotowej umowy.
- b) W przypadku jakichkolwiek zastrzeżeń, dotyczących wykonania przedmiotu zamówienia, Strony zobowiązują się do wskazania uwag w treści protokołu, co będzie podstawą dochodzenia roszczeń przez obie Strony.
- c) Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia faktury/rachunku po wykonaniu przedmiotu zamówienia i dostarczyć ją/go wraz z protokołem realizacji przedmiotu zamówienia, oświadczeniem oraz kopią spotu reklamowego zapisanego na nośnikach elektronicznych (płyta CD/DVD- 2 kopie) do Filii Dolnośląskiego Wojewódzkiego Urzędu Pracy we Wrocławiu, al. Armii Krajowej 54/ p.100, Wrocław 50-541, do Wydziału Promocji, Informacji i Pomocy Technicznej w terminie 7 dni roboczych od dnia zrealizowania przedmiotu zamówienia.
- d) Zapłata wynagrodzenia nastąpi w terminie do 30 dni (ale nie później niż do dnia 23 grudnia 2015r.) od dnia otrzymania poprawnie wystawionej faktury/rachunku za przedmiot zamówienia, do Filii Dolnośląskiego Wojewódzkiego Urzędu Pracy we Wrocławiu al. Armii Krajowej 54, do „Wydziału Promocji, Informacji i Pomocy Technicznej”.

Wynagrodzenie zostanie przekazane na konto bankowe Wykonawcy wskazane w danej fakturze/rachunku.

IX. Kryterium oceny ofert:

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty, Zamawiający przyjął kryterium: „Cena – 100%”.

Najlepszą ofertą w rozumieniu powyższego kryterium będzie oferta o najniższej cenie.