**Załącznik nr 3**

**Sposób oceny ofert i kryteria oceny ofert**

O wyborze Wykonawcy będą decydowały następujące kryteria:

* 1. **Cena – od 0 do 50 pkt.:**

gdzie ilość przyznanych punktów wyliczona zostanie na podstawie wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej

Ilość punktów = x 50 pkt.

Cena brutto oferty ocenianej

1. **Metodologia badania – od 0 do 40 pkt.:**

Podstawą oceny ofert w zakresie kryterium „Metodologia badania” będzie sporządzony przez Wykonawcę dokument pn.: „Założenia metodologiczne oferowanego badania wraz z uzasadnieniem” , opracowany zgodnie ze wzorem, stanowiącym załącznik nr 2 do SOPZ. Ww. dokument nie będzie podlegać uzupełnieniu. Punkty za to kryterium zostaną przyznane wg poniższych zapisów. Ocenie będą podlegały następujące podkryteria:

1. ***W podkryterium „Propozycja dodatkowych metod, technik zbierania danych i narzędzi badawczych”***

każdy z członków komisji przetargowej może przyznać **od 0 do 20 pkt**. Ocenie podlegać będą dwie pierwsze w kolejności, zaproponowane przez Wykonawcę w ofercie, metody - jakościowe lub ilościowe wraz z dobranymi do nich technikami zbierania danych oraz narzędziami badawczymi. Zaproponowane przez Wykonawcę metody, techniki i narzędzia badawcze poparte będą uzasadnieniem celowości ich zastosowania, w kontekście sformułowanych celów badania, pytań badawczych oraz sposobu doboru respondentów i/lub próby badawczej. Jeśli nie jest możliwe określenie sposobu doboru respondentów i/lub próby do zaproponowanych/-ej przez Wykonawcę metod/-y i technik/-i badawczych/-ej, ze względu na specyfikę, powinna/-y zostać poparte uzasadnieniem celowości ich/jej zastosowania, w kontekście sformułowanych celów badania i pytań badawczych. Oznacza to, że:

* za każdą dodatkową metodę jakościową wraz z dobraną/-ymi techniką/-ami zbierania danych oraz narzędziem/-ami badawczym/-i, można **otrzymać 10 pkt**., jeśli będzie ona wykraczać poza minimum zaproponowane przez Zamawiającego oraz będzie uzasadniona celowością jej zastosowania w kontekście sformułowanych celów badania, pytań badawczych oraz sposobu doboru respondentów i próby[[1]](#footnote-1)

lub

* za każdą dodatkową metodę ilościową wraz z techniką/-ami zbierania danych oraz narzędziem/-ami badawczym/-i, można **otrzymać 10 pkt**., jeśli będzie ona wykraczać poza minimum zaproponowane przez Zamawiającego oraz będzie uzasadniona celowością jej zastosowania w kontekście sformułowanych celów badania, pytań badawczych oraz sposobu doboru respondentów i próby.

Możliwe jest otrzymanie maksymalnie 20 pkt. jeśli:

- Wykonawca zaproponuje co najmniej jedną jakościową i jedną ilościową, techniki i narzędzia badawcze wykraczające poza wymogi określone w minimum metodologicznym proponowanym przez Zamawiającego w SOPZ, wraz z uzasadnieniem celowości ich zastosowania w kontekście sformułowanych celów badania, pytań badawczych oraz sposobu doboru respondentów i/lub próby. W przypadku, w którym zaproponowane/-a przez Wykonawcę metody/-a i techniki/-a badawcze/-a uniemożliwiają/-a, ze względu na specyfikę, określenie sposobu doboru respondentów i/lub próby, punkty zostaną przyznane za uzasadnienie celowości ich zastosowania w kontekście sformułowanych celów badania i pytań badawczych.

Możliwe jest otrzymanie jedynie 10 pkt. jeśli:

- Wykonawca zaproponuje jedną metodę jakościową lub ilościową, technikę/-i i narzędzie/

-a badawcze, wykraczające poza wymogi określone w minimum metodologicznym proponowanym przez Zamawiającego w SIWZ, wraz z uzasadnieniem celowości ich zastosowania w kontekście sformułowanych celów badania, pytań badawczych oraz sposobu doboru respondentów i/lub próby. W przypadku, w którym zaproponowana przez Wykonawcę metoda i techniki/-a badawcze/-a uniemożliwiają/-a, ze względu na specyfikę, określenie sposobu doboru respondentów i/lub próby, punkty zostaną przyznane za uzasadnienie celowości ich zastosowania w kontekście sformułowanych celów badania i pytań badawczych.

Otrzymanie 0 pkt. jeśli:

- proponowane metody, techniki i narzędzia badawcze są zgodne z wymogami minimum metodologicznego proponowanego przez Zamawiającego w SOPZ i nie zaproponowano innych metod, technik i narzędzi badawczych wykraczających poza wymogi minimalne określone w SOPZ

lub

- zaproponowane metody, techniki i narzędzia badawcze wykraczające poza wymogi określone w minimum metodologicznym proponowanym przez Zamawiającego w SOPZ nie są poparte uzasadnieniem celowości ich zastosowania w kontekście sformułowanych celów badania, pytań badawczych i określenia sposobu doboru respondentów i/lub próby

lub

- zaproponowane metody, techniki i narzędzia badawcze wykraczające poza wymogi określone w minimum metodologicznym proponowanym przez Zamawiającego w SOPZ nie są poparte uzasadnieniem celowości ich zastosowania w kontekście sformułowanych celów badania i pytań badawczych (dotyczy przypadku, w którym zaproponowana przez Wykonawcę metoda jakościowa i techniki/-a badawcze/-a uniemożliwia/-ją, ze względu na specyfikę, określenie sposobu doboru respondentów i/lub próby)

lub

- zaproponowane przez Wykonawcę metody, techniki i narzędzia badawcze wykraczają poza wymogi określone w minimum metodologicznym proponowanym przez Zamawiającego w SOPZ, są poparte uzasadnieniem celowości ich zastosowania w kontekście sformułowanych celów badania, pytań badawczych i określenia sposobu doboru respondentów i/lub próby, jednakże zaproponowany przez Wykonawcę sposób doboru respondentów i/lub próby nie pozwala na osiągnięcie celów badania, przy zastosowanych metodach i technikach zbierania danych (nie dotyczy przypadku, w którym zaproponowane/-a przez Wykonawcę metody/-a i techniki/-a badawcze/-a uniemożliwia/-ją, ze względu na specyfikę, określenie sposobu doboru respondentów i/lub próby).

1. ***W podkryterium „Propozycja dodatkowych pytań badawczych spójnych z celami badania”***

Podczas oceny oferty może przyznać od 0 do 20 pkt. Ocenie podlegać będzie pierwszych pięć pytań w kolejności pytań, zaproponowanych dodatkowo przez Wykonawcę. Oznacza to, że każde z dodatkowych, pierwszych pięciu pytań, może otrzymać 4 pkt., jeśli będzie trafne, tj. spójne z celami i zapewniające realizację celów badania sformułowanych przez Zamawiającego i poparte uzasadnieniem celowości jego zastosowania w kontekście specyfiki badania.

1. **Wykonawca może otrzymać dodatkowe punkty za termin realizacji, krótszy niż założenia w SOPZ**
2. Do 20 .06.2021- 10 punktów
3. Do 30.06.2022– 5 punktów
4. Do 15.07.2022 – 0 punktów

**Maksymalnie Wykonawca może zdobyć 100 punktów.**

Oferty oceniane będą punktowo. Punkty przyznane danej ofercie w każdym z kryteriów zostaną zsumowane.

**Wynik**

Zamawiający udziela zamówienia Wykonawcy, którego oferta uznana została za najkorzystniejszą, tj. uzyskała największą liczbę punktów.

1. Nie dotyczy przypadku, w którym uzasadnienie celowości zastosowania metody w kontekście sposobu doboru respondentów i próby jest niemożliwe ze względu na specyfikę. Wówczas punkty za dodatkową metodę mogą zostać przyznane bez tej części wymaganego uzasadnienia. [↑](#footnote-ref-1)