

## **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – SOPZ**

- 1) Przedmiotem zamówienia jest usługa obejmująca:
  - a) wyprodukowanie jednego 30-sto sekundowego spotu reklamującego Krajowy Fundusz Szkoleniowy;
  - b) zakupienie czasu antenowego na 50-krotne wyemitowanie go na antenie stacji telewizyjnej nadającej na terenie województwa dolnośląskiego.
- 2) Celem usługi jest zachęcenie pracodawców i ich pracowników z Dolnego Śląska do korzystania ze środków Krajowego Funduszu Szkoleniowego na kształcenie ustawiczne.
- 3) Przedmiot zamówienia jest finansowany ze środków Funduszu Pracy w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego.
- 4) Przedmiot umowy obejmuje:
  - a) Opracowanie wstępnego harmonogramu emisji spotu reklamowego;
  - b) Przygotowanie i przedstawienie Zamawiającemu wstępnej wersji spotu reklamowego;
  - c) Produkcję spotu reklamowego w oparciu o zaakceptowaną przez Zamawiającego wersję;
  - d) 50-krotną emisję spotu reklamowego zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem emisji;
  - e) Przekazanie Zamawiającemu (po zrealizowaniu ostatniej emisji spotu) kopii spotu reklamowego zapisanego na nośniku elektronicznym, tj. płyta DVD w formie pliku video w formacie mp4 rozdzielczości obrazu minimum 720x576 pikseli (format 4:3) lub 704x576 pikseli (format 16:9) wraz z podpisanym przez Wykonawcę protokołem wykonania przedmiotu zamówienia oraz oświadczeniem dot. terminów emisji spotu reklamowego.
- 5) Wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:
  - a) Czas trwania: 30 sekund;

- b) Elementy składowe spotu:
- ✓ Zdjęcia/materiał video;
  - ✓ Plansze reklamowe z możliwością zastosowania prostych animacji (pojawienie się/zanikanie tekstu, ruch tekstu/grafik itp.);
  - ✓ Jedna plansza na końcu każdego spotu zawierająca informację o treści: „Spot reklamowy jest współfinansowany ze środków Krajowego Funduszu Szkoleniowego” wraz z wymaganymi logotypami. Czas emisji planszy informacyjnej będzie wynosił minimum 3 sekundy w czasie 30-sto sekundowej sesji.
  - ✓ Tekst czytany (lektor);
  - ✓ Podkład muzyczny.
- c) Liczba emisji: 50;
- d) Termin emisji: od dnia podpisania umowy nie dłużej niż do 26.12.2021 r.;
- e) Pora emisji: średnio 4 emisje spotu dziennie, przy założeniu że 2 spoty będą emitowane w porze największej oglądalności w „prime time” tzn. w paśmie przy głównych wydaniach programów informacyjnych, pozostałe 2 spoty w porze średniej oglądalności.
- 6) Zakres realizacji przedmiotu zamówienia:
- a) Wykonawca zobowiązany jest do:
- ✓ Opracowania wstępnego harmonogramu emisji spotu reklamowego w terminie do 2 dni roboczych od dnia podpisania przedmiotowej umowy i przekazanie go Zamawiającemu, za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).
  - ✓ Zamawiającemu przysługuje prawo wniesienia uwag do wstępnego harmonogramu w terminie 2 dnia roboczego od dnia jego otrzymania. Harmonogram może ulec zmianie za pośrednictwem maili, po zaakceptowaniu zmian przez każdą ze Stron.
  - ✓ Wszelkie zmiany w harmonogramie proponowane przez Wykonawcę wymagają akceptacji ze strony Zamawiającego. Zmiana w tym zakresie nie wymaga aneksu do umowy i może być dokonana w formie korespondencji mailowej w terminie i czasie umożliwiającym zajęcie stanowiska przez Zamawiającego, tj. od poniedziałku do piątku w godz. 7.30-14.00. Brak odpowiedzi ze strony Zamawiającego na przedmiotowe zmiany, w terminie 2 dnia roboczego od dnia otrzymania informacji, oznaczać będzie ich akceptację.

- b) Przedstawienia Zamawiającemu, w terminie 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy, wstępnej wersji spotu reklamowego, na płycie DVD lub w formacie elektronicznym (np. w formie bezpośredniego linka do pliku na serwerze Wykonawcy lub serwisu typu youtube etc.), natomiast Zamawiający zobowiązuje się przedstawić w formie elektronicznej (e-mail) swoje uwagi w terminie 2 dnia roboczego od dnia przedstawienia w/w wersji. Brak uwag ze strony Zamawiającego, oznaczać będzie akceptację spotu reklamowego.
- c) Produkcji spotu reklamowego w oparciu o zaakceptowaną przez Zamawiającego wersję.
- d) 60-krotnej emisji spotu reklamowego zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem emisji.

W przypadku niewyemitowania spotów w terminach określonych w zaakceptowanym harmonogramie, z przyczyn technicznych, programowych lub innych niezależnych od Wykonawcy (np. zalecenie KRRiT, Rady Ministrów RP, Prezydenta RP, władz lokalnych, żałoba narodowa itp.), Wykonawca zobowiązuje się do wyemitowania ich w równorzędnym, najbliższym paśmie antenowym, w terminie zaakceptowanym przez Zamawiającego, nie później jednak niż w przedziale czasowym, przyjętym dla danego spotu reklamowego.

- e) Przekazania Zamawiającemu (po zrealizowaniu ostatniej emisji spotu):
  - kopii spotu reklamowego, zapisanego na nośniku elektronicznym (płyta DVD) w formie pliku video w formacie Windows Media Video (wmv), rozdzielczości obrazu minimum 720x576 pikseli (format 4:3) lub 704x576 pikseli (format 16:9);
  - podpisanego przez Wykonawcę protokołu wykonania przedmiotu zamówienia, wraz z oświadczeniem o terminach emisji spotu reklamowego;
- f) Zamawiający zobowiązany jest do: przekazania Wykonawcy w terminie 1 dnia roboczego od dnia podpisania umowy materiałów i instrukcji niezbędnych do produkcji spotu reklamowego oraz opracowania planszy informacyjnej, zawierającej informację o współfinansowaniu spotu reklamowego ze środków KFS.

Ustalenia i decyzje dotyczące wykonywania przedmiotu zamówienia uzgadniane będą przez przedstawicieli Zamawiającego z Wykonawcą lub jego przedstawicielem za pośrednictwem poczty elektronicznej.

#### 7) Wymagania stawiane Wykonawcy:

- a) Wykonawca odpowiedzialny jest za zrealizowanie czynności objętych umową zgodnie z najlepszą wiedzą fachową i najwyższą starannością jakie wymaga dzieło tego rodzaju z uwzględnieniem wymogów artystycznych i technicznych.

- b) Wykonawca wyprodukuje i wyemituje spot reklamowy na antenie telewizji, która będzie telewizją publiczną lub prywatną, nadającą na podstawie koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.
  - c) Telewizja, na antenie której zostanie wyemitowany spot reklamowy, musi mieć zasięg co najmniej regionalny, obejmujący minimum 85% obszaru województwa dolnośląskiego, zapewniający możliwość przekazania informacji/dotarcia do jak największej liczby odbiorców.
  - d) Wykonawca musi posiadać co najmniej 2-letnie udokumentowane doświadczenie w zakresie realizacji usług polegających na produkcji i emisji spotu reklamowego, w zakresie równym lub co najmniej równym zakresowi przedmiotowego zamówienia tj. produkcja co najmniej 1 spotu reklamowego, który został wyemitowany co najmniej 20-krotnie na antenie telewizji publicznej lub telewizji prywatnej, nadającej na podstawie koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.
  - e) Wykonawca uzyska wszelkie niezbędne zgody, umożliwiające realizację przedmiotu umowy, w tym na rozpowszechnianie w spocie reklamowym wizerunku osób w nich uczestniczących.
- 8) W celu prawidłowej realizacji umowy muszą zostać wyznaczone osoby do bieżących kontaktów ze strony Wykonawcy i Zamawiającego oraz muszą zostać wyznaczone osoby odpowiedzialne za prawidłową realizację umowy ze strony Wykonawcy i Zamawiającego.